



**IMMAGINA IL
ROTARY**

Rotary
Club Roma Est



Anno 2022-23

Presidente: Italo de Vitis

ROTARY:
servire al di sopra di ogni interesse personale

- Nello spirito del servire, una volta entrato a far parte di un club del ROTARY, sai che un giorno potresti essere chiamato a ricoprire il ruolo di presidente del tuo club.

Ma un bel giorno...

arriva una
telefonata!



E subito dopo arrivano i dubbi...



...e allora cosa posso fare io?



Rotary nel mondo...

- ***Il Rotary è il microcosmo di un mondo IN PACE, un modello che le nazioni dovrebbero seguire”.***

Paul P. Harris

La mia strada verso il Rotary - ottobre 1945

Quali sono le nostre prerogative?

- **AMICIZIA & senso di SERVIZIO = le basi per agire;**
- L'azione comune deve ruotare intorno ad un progetto ed il **progetto** non può essere del singolo presidente, deve essere espressione delle migliori forze messe in campo dal club e per questo non dovrebbe esaurirsi in un anno ma dovrebbe essere potenzialmente **pluriennale**, *programmando un inizio, uno scopo ed una fine.*

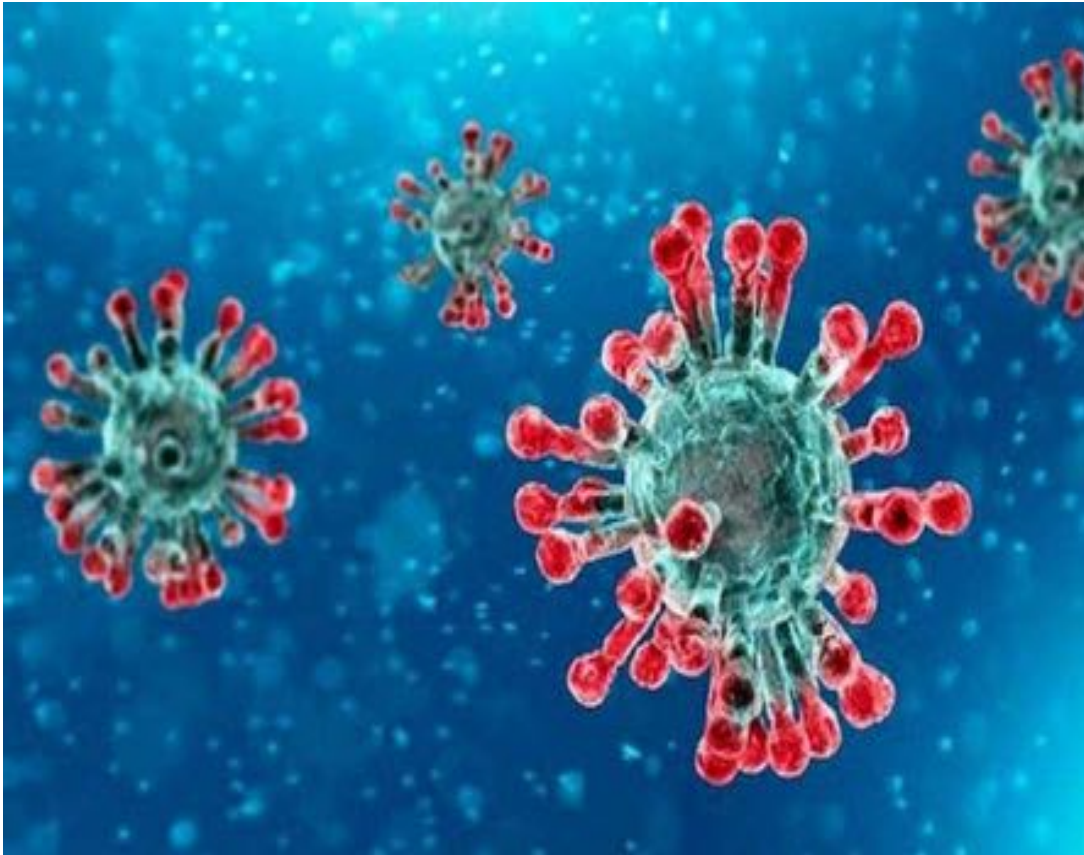
*Il presidente **riceve e trasmette** il testimone della azione del club, di cui **il PROGETTO** (= l'agire) rappresenta una delle maggiori espressioni!*



Cosa ha sottolineato lo stesso Paul Harris?

- Il ROTARY ,nella sua complessità, ed ogni singolo club, nella sua peculiarità, devono INTEGRARSI nella società in cui insistono e di cui sono espressione!
- Il MICROCOSMO (il club) deve essere in osmosi con il MACROCOSMO (la società)

2020 : prima la pandemia ...

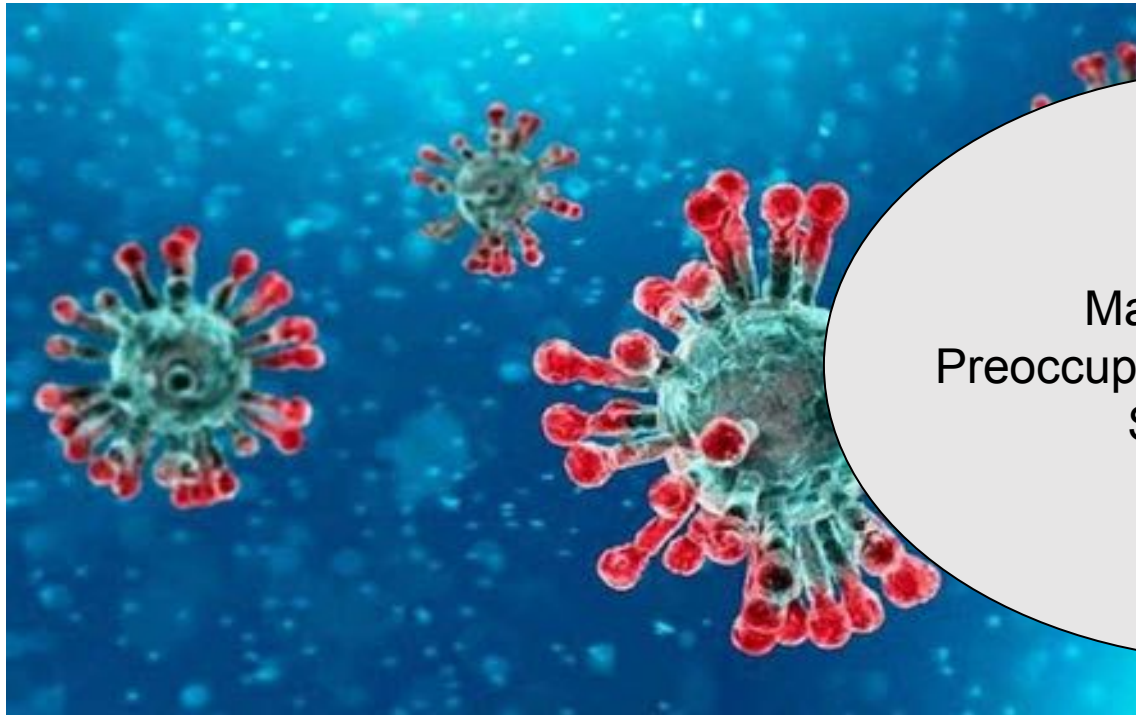


- Lockdown
- Smart working
- Paura...
- Isolamento

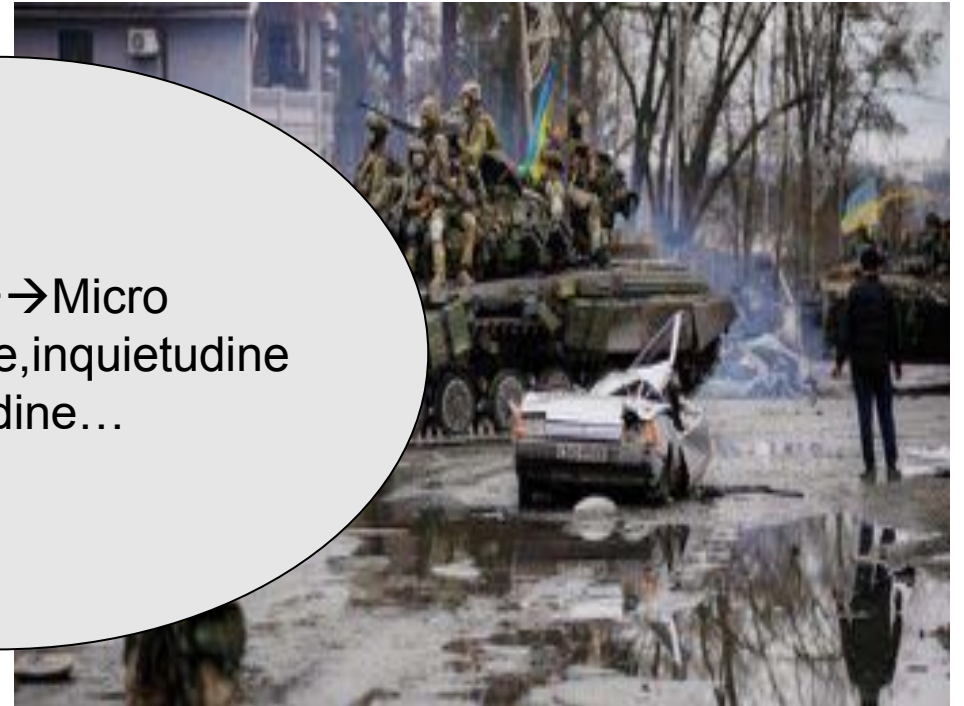
Poi, febbraio 2022...
arriva la GUERRA!



Macrocosmo & Microcosmo



Macro $\leftrightarrow$ Micro
Preoccupazione, inquietudine
Solitudine...



Ed ancora: siccità ed alluvione

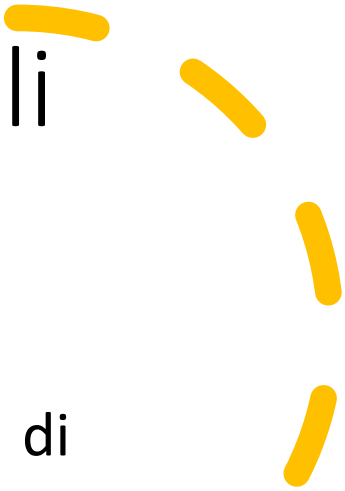


I cambiamenti sociali

- La crisi dell'associazionismo come tale: riduzione dell'effettivo
- La crisi della leadership: paura di “osare”;
- Crisi economico-sociale: paura del domani;
- Crisi d'identità del singolo: la solitudine;

Cosa fare per reagire?

- **Ritrovare entusiasmo = voglia di fare = rischiare!!!**
- **Prepariamo i progetti** (in base alle segnalazioni provenienti dai soci, privilegiando i programmi che vedano a fianco ad un eventuale impegno economico-importante-anche e direi soprattutto **una fattiva attività “professionale” – ESSENZIALE** - di soci del club).
- Impegniamoci, coinvolgendo soci, specie quelli recentemente ammessi nel club, nella commissione più pertinente in relazione alle caratteristiche professionali o alle preferenze espresse.



Strutturazione degli incontri

- Conviviali: 2 al mese (incluse le istituzionali) anche sotto forma di “**familiari**”;
- Reintroduzione di Lab tematici uno per tema, da Ottobre a Maggio;
- Eventi culturali (e non solo...) su base mensile: Spettacoli, Weekend etc...
- **Almeno una Serata a trimestre dedicata al club**: incontrarsi per discutere dei nostri progetti ma anche dei nostri problemi.

Le conviviali

- La conviviale che non ha solo fine di intrattenimento, affronta in maniera semplice casi di attualità.
- Strutturazione
 - Inizio ore 20 / Termine 22.45
 - 30 minuti relatore
 - Cena
 - 30 minuti di Q&A
 - Rispetto orari inizio / cena / termine serata
- Relatori di qualità.
- **Presentazione possibilmente su slides (take home messages).**
- CV del Relatore diffuso ai tavoli.
- Ammettere almeno una volta al mese i familiari.

I Labs

- Sei-sette l'anno per approfondire ognuno dei temi del «cambiamento».
- Aperto agli esterni (a chi è interessato, a cultori dell'argomento) con particolare attenzione ai giovani.
- Possibilità di evento in interclub.
- Intervento di più esperti come relatori, sotto forma di tavola rotonda.
- Un moderatore (possibilmente un socio) che introduce e anima il dibattito.
- Durata 90 minuti, con aperitivo finale (19,30-21).
- Registrazione dell'evento, da inserire nel sito.

Interpretare e vivere il cambiamento

- Economia
- Imprenditoria (giovanile con particolare riferimento all'agricoltura)
- Salute/sanità
- Clima e ambiente
- Disagio sociale
- Azione internazionale

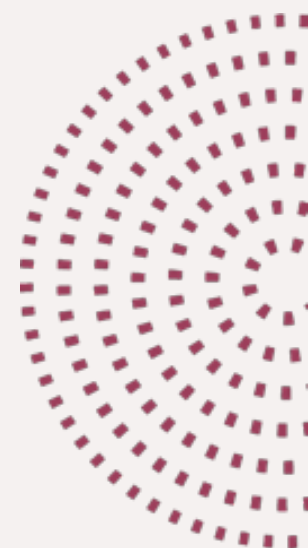


L'economia ed il disagio sociale tra covid e guerra

Roma 10 ottobre 2022

BUSINESS School

Via Giuseppe Montanelli



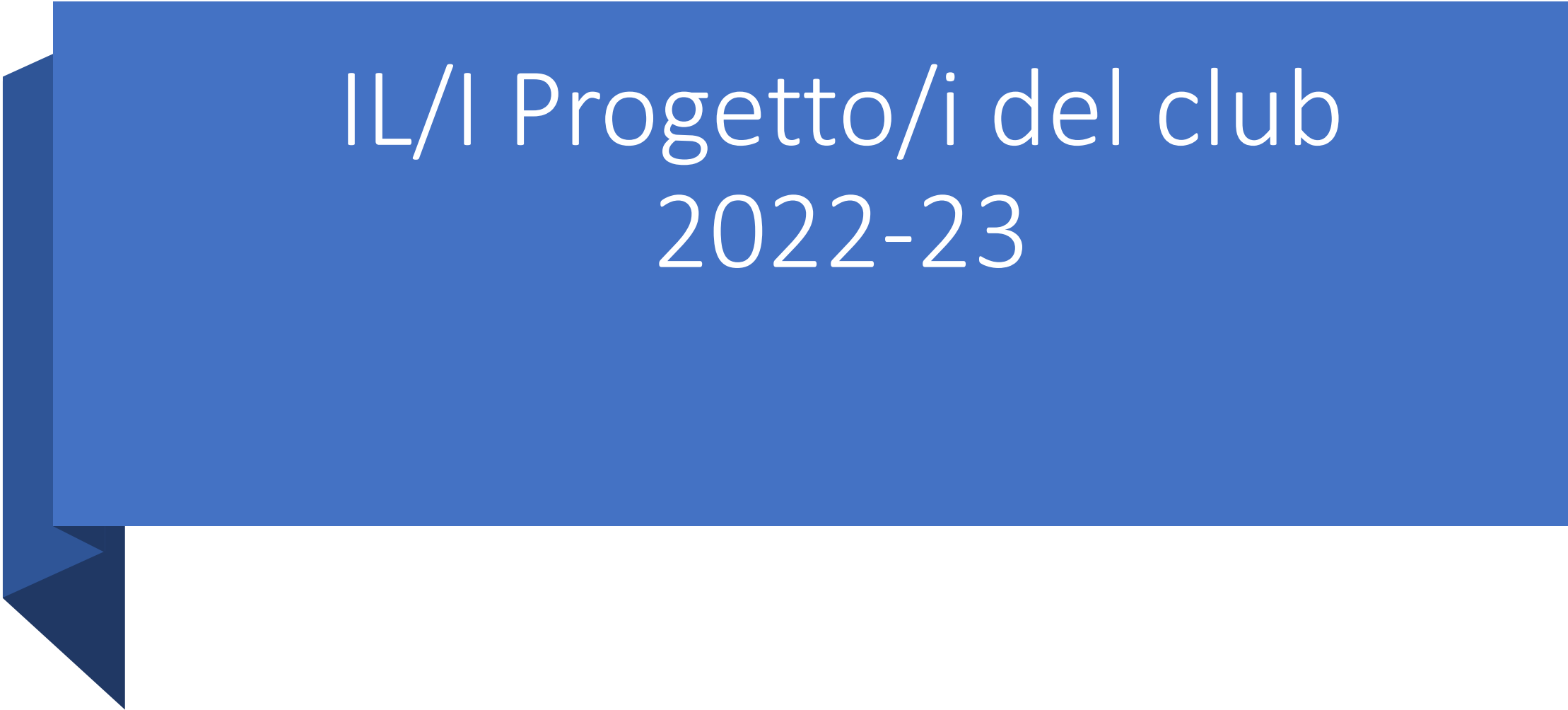
Gli eventi «culturali»

Finalità di rafforzamento del senso di amicizia tra i soci e le loro famiglie.

- Weekend culturali («Caminetti») in luoghi facilmente raggiungibili con durata 1-2 gg , aperti ad amici o a soci di altri club.

Spettacoli teatrali

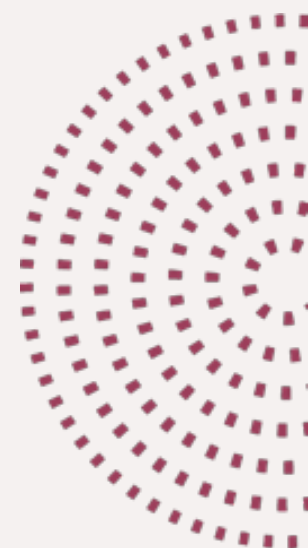
- Passeggiate
- Mostre.

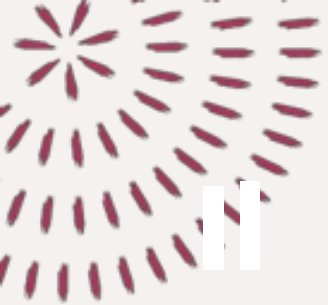


IL/I Progetto/i del club
2022-23

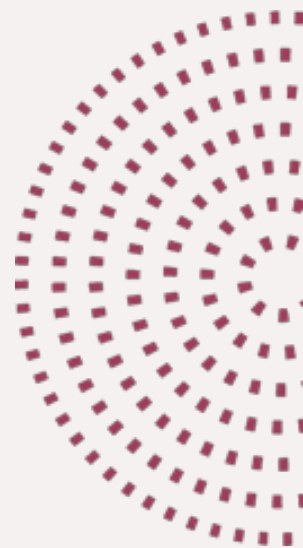


Un progetto deve avere le seguenti caratteristiche:

- Obiettivi specifici, realistici e raggiungibili;
 - Rispondere a bisogni specifici;
 - Utilizzare le risorse in modo efficace;
 - Coinvolgere oltre ai soci i giovani del Rotaract.
- 



Il progetto NEMO II



La collaborazione con la LUMSA

- Imprenditoria giovanile: come aiutare i nostri giovani a sviluppare progetti, a progettare e lanciare start-up?
- Ovviamente da condividere con il Rotaract.





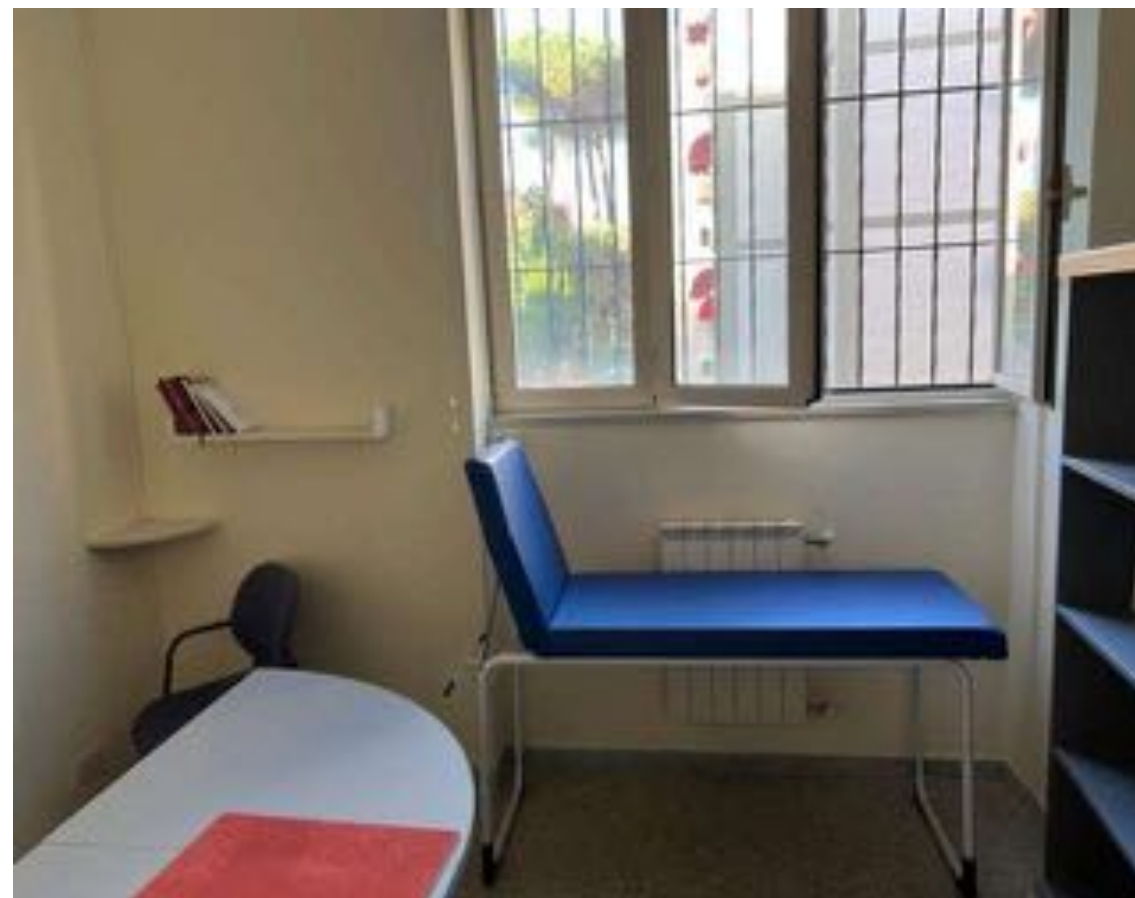
COMPETENZA LINGUISTICA, CONSAPEVOLEZZA CIVICA E EMPOWERMENT SANITARIO PER STRANIERI



A cura di Assunta Lombardi e Andrea Manto

*Corsi di lingua italiana e di
educazione civica e sanitaria per
una reale integrazione sociale*

Alfabetizzazione sanitaria...



ma anche culturale e sociale



ASCS

agenzia scalabriniana per la cooperazione allo sviluppo.



Dott.ssa M. Occhiuto e Fratel Gioacchino...



L'atelier...



Casa Casilina 634: un modello di integrazione!



**AMICIZIA e
SERVIZIO!**

Paul Harris -> Rotary -> Roma Est!!!

Quale ruolo per il nostro club?

- **ROTARY:**

IMPRENDITORE della SOLIDARIETA':

“ non solo fondi (importanti) ma *tempo e professionalità!*”

un po' di tempo... «sospeso!»

I progetti storici: da mantenere ma migliorare e personalizzare

- Personalizzare = fare qualcosa di particolare!
- FANTASIA e SENTIMENTO : gli ingredienti per FARE!!!

I viaggi del club

- Sardegna: Alghero, cultura, arte, la civiltà Nuragica dal 14 al 16 ottobre pv.
- In primavera: Lecce e il barocco?

I cardini dell'azione:

- **Interpretare** : il complesso cambiamento che stiamo vivendo;
- **Comunicare** : all'interno perchè tutti sappiano e siano coinvolti all'esterno per essere attrattivi e ***CALAMITARE*** l'ATTENZIONE;
- **Collaborare** tra di noi e con i più giovani per trasmettere la tradizione ma ottimizzare le risorse (economiche ed umane) e lasciarsi contagiare dall'entusiasmo giovanile.

Ed ecco la SQUADRA:

Past President: Maria Grazia Melchionni

Presidente Incoming: Vittorio Donato

Segretario: Franco Mirabelli

Prefetto: Cristina Oetiker

Tesoriere: Pier Maria Ferrini

Consiglieri: L. Alfò, ML. Cavuoto, U. De Julio,
A. Dotti, A. Ramondelli, A. Ronza.

Commissioni permanenti

Amministrazione: Carlo di Domenico

Effettivo: Antonio Ronza

Comunicazione: Andrea Dotti

Fondazione Rotary: Roberto Mannu

Progetti: Umberto de Julio

Commissioni di azione:

Internazionale: Andrea Giusberti

Professionale: Paolo Damiani

Legislazione: Ferdinando Carbone

Nuove Generazioni: Patrizia Casaglia

ROTARY: Tradizione e Innovazione





L'unione fa la forza!



**VOGLIA IL CIELO CHE ALLA FINE NON
CI SIANO PIU' GLI ALTRI, MA CHE
IMPARIAMO A MATURARE UNO
STILE DI VITA IN CUI SAPPIANO DIRE
NOI.**

Papa Francesco 2021

Mario Lucherini

- *Ma lo sai che cos'è il
ROTARY?*



Carlo Dotti



cosa vuoi fare?

Luigi Tarentini Troiani



- **Il vero responsabile!**

La felicità è svegliarsi, guardare l'orologio e scoprire che
hai ancora due ore per dormire!



Grazie per l'attenzione
con l'augurio di felice ar 22/23
A TUTTI!

Italo